

Article paru dans La Région du 18 janvier 2018

## La Poste en marche

Les fêtes passées, peut-être avez-vous entendu cette question emplie d'espoir de vos enfants ou de vos petits-enfants : « dis, Noël, ça revient bientôt ? » Tel est aussi le vœu de La Poste qui aimerait bien fêter Noël plus souvent qu'une seule fois par année. Et oui, la valse des paquets, mais aussi celle des cartes de vœux des privés et des entreprises, est un véritable coup de dopage pour l'entreprise qui utilise à ce moment-là toutes ses infrastructures à plein régime... Mais la moyenne des affaires n'étant pas celle du seul mois de décembre, La Poste constate l'évolution inexorable de nos habitudes de consommation et de communication qui s'est complètement transformée au cours de ces dernières années, avec une diminution de 2/3 du volume du courrier et de près de la moitié des colis.

Alertée par les annonces de restructuration du réseau postal, l'ADNV avait demandé une rencontre à la direction générale de La Poste pour discuter de la situation spécifique du Nord vaudois. Cette rencontre a eu lieu peu avant Noël et a permis de discuter de manière franche de l'évolution envisagée. D'ici 2020, le réseau régional qui compte actuellement 23 bureaux ou agences en partenariat, comptera huit offices – Chavornay, Grandson, Chamard, Orbe, Ste-Croix, Vallorbe, Yverdon-gare et Yvonand - et vraisemblablement huit agences. Sept autres bureaux, dans les communes de Ballaigues, Baulmes, Donneloye, Method, Romainmôtier, Vaulion et Yverdon-les-Bains (office des Moulins) sont en cours d'analyse.

Chaque cas est analysé en collaboration étroite avec les communes pour essayer de trouver la meilleure solution en tenant compte des opportunités et des volontés exprimées par les autorités locales. Le Nord vaudois compte déjà une cinquantaine de communes desservies par le service à domicile, qui, au cours des années, a étendu ses prestations.

Lors de la rencontre avec les représentants de La Poste, les délégués de l'ADNV ont pu constater que La Poste entend offrir davantage de services 24h/24 ([poste.ch/mypost24](http://poste.ch/mypost24)), en particulier pour l'envoi et le retrait de colis et développer davantage de points « PickPost » ([poste.ch/pickpost](http://poste.ch/pickpost)), notamment dans les points de forts passages, comme les gares ou certaines stations-services.

L'ADNV reste très attentive à ce que des services de qualité restent accessibles à toute la région, tant pour la population que pour les entreprises.

Une chose est sûre, La Poste, forte de ses quelque 62'000 employés, va tout mettre en œuvre pour conserver et développer des parts de marché. C'est pourquoi, d'autres services sont à l'étude, comme dans le secteur de la santé, mais aussi de l'exercice des droits politiques.

En bref, le géant jaune a clairement opté pour n'être pas « poste restante » ...

Christine Leu  
Coordnatrice régionale