

Article paru dans La Région du 31 mai 2018

Reliefs : notre magazine de l'économie régionale

Dans quelques jours, l'ADNV distribuera la 5^{ème} édition de son magazine « Reliefs » à plus de 2'500 PME de la région et à environ 500 personnalités, communes et administrations dans et hors région. En effet, à raison de deux titres par an, nous avons initié ce magazine en 2016. Un pari difficile puisqu'il est entièrement financé par nos annonceurs, pour un budget de l'ordre de 12'000 frs à chacune des éditions.

Chaque numéro met en évidence un thème principal. Après avoir traité de l'innovation, de l'export, du financement bancaire et consacré un numéro spécial aux 10 ans de la HEIG-VD à Yverdon-les-Bains, nous avons retenu pour celui-ci l'évaluation et la transmission d'entreprise. Deux cabinets spécialisés y détaillent les étapes, débutant par une prise de conscience et sa préparation, jusqu'à la transmission effective. Pour les plus grandes de nos PME, notre invité Jean-Rémy Roulet, Président de la Fondation Renaissance PME, expose le rôle possible des caisses de pension dans ce processus. Enfin, une fiduciaire régionale détaille les méthodes d'évaluation d'entreprise les plus utilisées. La transmission est un long et délicat processus concernant un jour ou l'autre la plupart de nos PME... Claude Recordon, Président de l'ADNV, recommande donc, dans son édito, de conserver ce numéro de Reliefs qui sera certainement utile un jour ou l'autre à nos entrepreneurs !

Outre le thème, nous visitons lors de chaque édition deux entreprises régionales membres de l'ADNV. Ainsi, cette fois, c'est le site Nestlé à Orbe, dans sa diversité et sa complexité qui nous reçoit. Notre deuxième visite, THE Machines à Yvonand, grande ouverte sur le monde, réservera des surprises à nos lecteurs. Dans nos anciens numéros, nous nous sommes invités chez Boxer SA, Tec Arts HD, Green Holding, Sol-Air concept, Objectis, MedicMicro, Pesa SA, ou encore Sugyp SA.

Enfin, nous y parlons aussi un peu de nous... Reliefs reprend chaque semestre l'état d'avancement de notre stratégie régionale de développement 2016-2019, en listant les interventions et actions pour chacun des axes et objectifs stratégiques.

L'ADNV tient volontiers à disposition quelques numéros de Reliefs, anciennes éditions comprises, et remercie particulièrement ici ses annonceurs actuels... et futurs ! Qu'on se le dise, la prochaine édition est prévue pour l'automne 2018 sur le thème de la fiscalité.

Jean-Marc Buchillier
Directeur de l'ADNV