

Article paru dans La Région du 5 juillet 2018

## Assemblée Générale de l'ADNV

A Orzens, et à quelques heures du match contre le Costa Rica, nous n'avions pas peur du risque en organisant notre Assemblée Générale la semaine dernière. Et pourtant... plein succès, même si l'apéro a certainement été écourté pour beaucoup.

L'Assemblée Générale de printemps valide les comptes et les rapports d'activités. Nous en tenons une autre en automne pour présentation des budgets. Les comptes, les budgets ? L'ADNV est bien la seule structure juridique réunissant sous son entité, et donc sous autorité de son Assemblée Générale des membres (70 communes et 310 membres entreprises), les activités du développement économique, celles du tourisme régional et celles de notre mandat cantonal du Centre de Gestion des Programmes d'Insertion (CGPI). Nos comptes et nos budgets sont consolidés et donc soumis à cette instance. Au total, nos comptes totalisent environ 4.7 millions de charges et recettes, ces dernières portées par les communes de la région pour environ 40% et par le Canton dans la même proportion. Le solde, environ 20%, provient de soutiens directs aux projets par de multiples origines, qu'elles soient cantonales, fédérales ou transfrontalières, et par nos mandats ou honoraires. Avec plus de 30 ETP, équivalents temps plein, les charges salariales composent la part principale de nos charges.

Mais une AG, c'est aussi la présentation des rapports. Notre rapport d'activités est repris in extenso sur notre site Internet : [www.adnv.ch](http://www.adnv.ch). Il détaille les activités déployées, donne quelques statistiques et liste de manière exhaustive les interventions en soutien aux projets régionaux au titre de la LADE. L'an dernier, l'ADNV a préavisé plus de 20 projets, entrant dans un total de soutiens LADE de l'ordre de 2.5 millions à fonds perdus, dont 750'000 directement aux entreprises régionales et pour 2 millions de prêts en faveur de trois projets régionaux.

C'est encore l'occasion de remettre un prix félicitant la contribution d'une entreprise régionale à la promotion et visibilité du Nord vaudois en Suisse ou à l'étranger, comme nous le faisons depuis plus de 20 ans. Cette année, une présentation décoiffante a fait découvrir à beaucoup la jeune et talentueuse aventure de Mood, basée au TecOrbe... à Orbe. Avec 60'000 « followers » dans le monde, Mood a également ouvert des boutiques à Zurich et à Barcelone ! Mais vous pouvez la découvrir à Orbe, dans des locaux fraîchement agrandis, au TecOrbe, ou sur son site Internet : [www.yourmood.net](http://www.yourmood.net) et rejoindre ainsi la communauté !

Enfin, une Assemblée Générale, c'est aussi l'occasion de partager un verre et d'échanger sur le développement de cette région : un engagement volontaire que partagent les membres de l'ADNV. Qu'ils en soient remerciés.

Jean-Marc Buchillier  
Directeur de l'ADNV