

Article paru dans La Région du 11 septembre 2018

Rendez-vous économique de Sainte-Croix

Pour sa 6^{ème} édition, le 27 septembre prochain, le rendez-vous économique d'automne de Sainte-Croix tient son rang ! En accueillant M. Nicolas Bideau, Directeur de Présence Suisse au DFAE et M. Michel Rochat, CEO du Groupe Ecole Hôtelière de Lausanne, les participants auront la chance d'entendre deux acteurs privilégiés de notre positionnement et de notre image à l'étranger.

C'est l'occasion pour nous, plus modestement régionalistes, de rappeler l'organisation de notre promotion économique sur les places étrangères. Elle s'appuie principalement sur les acteurs nationaux, inter-cantonaux et finalement cantonaux. Sur le plan national, c'est le mandat de Switzerland Global Enterprise, anciennement l'OSEC, qui a pour missions la promotion de notre image, celle d'animer les «Swiss business hubs », de véritables ambassades économiques implantées dans 27 marchés étrangers, et naturellement le soutien des exportations de nos entreprises. Si S-GE a son siège à Zurich, l'organisation est dotée d'une direction en Suisse romande vers laquelle nos entreprises doivent s'orienter pour tous conseils à l'export et qui, par ailleurs, alimente en projets d'implantation les cantons romands. La promotion économique, dans le sens de la prospection d'entreprises étrangères à la recherche d'une domiciliation, est confiée depuis de nombreuses années à un organisme Intercantonal : le GGBA. Il réunit les romands et Berne. Le GGBA dispose d'un réseau de représentants permanents, basés sur des marchés sélectionnés parce que jugés stratégiques. Les plus importantes délégations sont basées en France et aux USA. Hors de ces marchés, les Cantons peuvent mettre en œuvre des stratégies plus sélectives encore, se doter de représentants ou organiser des missions de promotion.

Ces canaux, complétés par des approches directes ou par les dossiers pilotés par les grandes fiduciaires internationales par exemple, vont alimenter les organismes cantonaux, le DEV en ce qui nous concerne. Les cantons prennent donc le relais en répondant par des propositions de sites, mais aussi d'accueil et d'accompagnement du projet. Pour cela, le DEV sollicite régulièrement les régions économiques vaudoises, dont l'ADNV, qui n'ont donc pas directement d'activités promotionnelles sur les marchés étrangers.

Cette pyramide a fait ses preuves, même si elle doit constamment se remettre en question dans un environnement particulièrement compétitif. Elle a aussi le mérite de limiter les coûts.

Jean-Marc Buchillier
Directeur de l'ADNV