

Article paru dans La Région du 22 novembre 2018

Foires et salons

Si pour le grand public, le positionnement de grandes manifestations généralistes, comme le Comptoir Suisse à Lausanne, peine à trouver son renouvellement, les salons professionnels et les foires spécialisées se portent bien. Ainsi, l'association faitière des organisateurs de foires et salons nous apprend que 195 événements ont été organisés l'an dernier en Suisse, regroupant plus de 37'000 exposants, des entreprises, pour près de 6.5 millions de visiteurs. Le nombre d'événements est en baisse, mais les visiteurs en hausse : une sélection s'opère.

Côté grand public, le B2C, les salons spécialisés s'adaptent aux couleurs du temps : on n'y achète plus son aspirateur, mais on va y chercher des informations sur l'isolation de nos maisons, sur nos prochaines vacances ou sur un traitement aux huiles essentielles... Pour les entreprises, le B2B, c'est pareil. La sélection s'opère par la spécialisation des marchés et des fournisseurs. À Genève, le monde de l'horlogerie visite ses sous-traitants à l'EPHJ, qui refuse des exposants, alors que ces mêmes entreprises faisaient l'antichambre du, trop, prestigieux BaselWorld il y a quelques années.

Dans notre région, les entreprises participant aux foires et salons spécialisés sont très nombreuses. De la sous-traitance mécanique ou horlogère à l'agroalimentaire, en passant par le médical ou l'électronique, la diversité de notre tissu économique s'expose en Suisse et dans le monde. Le numérique ne remplace pas les contacts directs, il les organise et les prépare.

Nos entreprises peuvent d'ailleurs compter sur des programmes publics d'accompagnement et de conseils. À l'échelle internationale, c'est Swiss Global Enterprise, ex-Osec, qui oriente les demandeurs vers les manifestations les plus adaptées ou organise des stands collectifs sous les couleurs nationales. Quatre « clusters », organisations intercantionales des cantons romands, sont actives dans la micro-mécanique, les technologies médicales, les technologies environnementales et la communication. Ils soutiennent la promotion de nos entreprises et organisent des présences collectives sur les salons suisses et étrangers. Enfin, le service cantonal de la promotion économique et de l'innovation, le SPEI (Service de la Promotion de l'Economie et de l'Innovation), peut contribuer aux coûts de telles présences par une subvention forfaitaire.

L'ADNV oriente volontiers les entreprises régionales vers l'un ou l'autre prestataire.

Jean-Marc Buchillier
Directeur de l'ADNV