

## CHRONIQUE DE L'ADNV – NOVEMBRE 2018

Article paru dans La Région du 29 novembre 2018

### **2019, UNE ANNEE DECISIVE POUR L'EQUILIBRE FINANCIER**

Afin de refléter toutes les activités touristiques des communes du Nord vaudois, l'année 2019 s'avère être une année décisive pour l'élaboration d'un l'équilibre financier. La priorité sera mise sur les sept communes disposant d'un office du tourisme (Orbe, Grandson, Romainmôtier, Sainte-Croix / Les Rasses, Vallorbe, Yverdon-les-Bains, Yvonand). En effet, Yverdon-les-Bains Région, soutenue par les collectivités locales, certains prestataires touristiques et de nombreux cotisants, a pour mission d'harmoniser l'encaissement des taxes de séjour ainsi que les subventions par habitant qui divergent, à ce jour, selon les municipalités.

Dans le but de créer de la valeur ajoutée pour les prestataires touristiques, la population, les collectivités publiques et les visiteurs, la régionalisation du tourisme s'articule autour de trois axes prioritaires:

- La promotion : centralisation de la communication, de la commercialisation de l'offre ainsi que de l'accueil.
- Le développement de produits touristiques (ex. : visites guidées).
- Le financement : regroupement des dépenses et mise en commun des budgets pour pouvoir financer les deux axes mentionnés ci-dessus.

Grâces aux synergies locales efficientes et les partenariats touristiques cantonaux (Office du tourisme du Canton de Vaud et l'organisation de l'Arc Jurassien « Jura 3 Lac ») et national (Suisse Tourisme), de nombreuses activités stratégiques et organisationnelles ont pu être menées afin de positionner et promouvoir l'ensemble de la région.

Depuis ces dix dernières années, les missions des sept offices du tourisme, chapeauté par le tourisme régional, résident dans le développement d'une offre touristique adéquat, d'un accueil de qualité, dans les actions de communication (brochure régionale, relations publiques) ainsi que dans le marketing digital comme par exemple le nouveau site internet [www.yverdonlesbainsregion.ch](http://www.yverdonlesbainsregion.ch), la nouvelle plateforme de réservation d'activités ([www.yverdonlesbainsregion.ch/reserver-activite](http://www.yverdonlesbainsregion.ch/reserver-activite)) et d'hébergements en ligne ainsi que les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Twitter). Les visiteurs ainsi que la population locale bénéficient d'outils idéaux pour organiser leurs séjours, activités, sorties de groupes et d'entreprises ou séminaires au sein de la Région d'Yverdon-les-Bains.

En cette fin d'année qui approche, le tourisme régional tient à remercier ses contributeurs qui lui permettent d'accomplir les tâches de développement et de promotion.

Sylvie Berney, responsable Média Yverdon-les-Bains Région  
Pierre Droz- Directeur régional –Yverdon-les-Bains Région