

Article paru dans La Région du 13 décembre 2018

Au revoir...

Je prends congé de cette rubrique avec ce dernier papier, comme je prends congé de ma fonction et de notre région. Nous avons initié cette rubrique avec Jacques Lombard, alors rédacteur en Chef du Journal du Nord Vaudois, il y a bien quelques années, au titre d'une rubrique « économique » hebdomadaire, initiative poursuivie ensuite sous les excellents et amicaux conseils d'Isidore Raposo. Je crois y avoir sévi, depuis, sur plus de 500 pages... Mais je dois rendre justice aux professionnels qui m'avaient averti : c'est un exercice astreignant et tenir le rythme n'est pas une petite affaire. Ils avaient raison. Mais nous l'avons tenu comme, j'en suis sûr, mes collègues et successeur tiendront leur rang !

Pour l'ADNV, cette communication auprès des lecteurs du journal régional est une rare, et privilégiée, opportunité de visibilité. Une association régionale dont les principaux interlocuteurs sont les autorités communales et les entreprises se doit d'une communication, d'un relais direct, auprès de la population. C'est dans ses rangs, aussi, que se trouvent les prochains décideurs, les porteurs de projets ou les créateurs de nos entreprises. Et puis, on n'est jamais mieux servi que par soi-même...

Mais, outre le fait que nous devons, dans cette région, nous montrer reconnaissants de disposer encore d'une presse régionale, et locales à Sainte-Croix, Orbe et Vallorbe, nous devons autant que possible la soutenir et la solliciter. La soutenir, c'est naturellement d'abord s'y abonner. A cet égard, l'ADNV prend à charge une quinzaine d'abonnements qui permettent à « La Région », et donc au Nord vaudois, de se retrouver tous les jours sur les bureaux de décideurs politiques et économiques de la capitale. Une présence pugnace... Parce que notre journal est aussi un ambassadeur régional auprès de nos voisins.

La solliciter, c'est s'efforcer de privilégier une information en respectant l'autonomie et la responsabilité des professionnels dont le ton, les opinions, voire les critiques ne vont pas toujours dans notre sens.

Et cette rubrique dans un journal régional, c'est aussi pour nous une modeste contribution au rôle de lien social qu'il nous offre tous les jours. Le développement économique dont la mission principale est le soutien à l'emploi, participe à ce lien social et, c'est en tous les cas son credo, entend contribuer à la qualité de vie de tous. Il y a donc sa place et doit prendre le risque de s'exposer.

Je vous remercie de m'avoir lu et j'espère que vous trouverez longtemps encore de l'intérêt à la rubrique de l'ADNV. Bien à vous,

Jean-Marc Buchillier
Directeur de l'ADNV