

Article paru dans La Région du 28 février 2019

## Job speed dating

On assiste à un transfert de technologie du domaine des relations sentimentales à celui des relations de travail. Les organisateurs de rencontres entre employeurs potentiels et employés potentiels tantôt assument l'expression anglophone d'origine, comme par exemple la Fondation Cherpillod avec son Speed dating apprentissage Broye, tantôt l'évitent soigneusement, tel Café Pro sur son site Internet. Tous utilisent cependant le même concept de base qui consiste à faire se rencontrer des représentants d'entreprises et des particuliers, sur inscription, en temps et lieu définis par les initiateurs de l'événement.

Le job speed dating vient s'ajouter à la palette déjà large des moyens de communication disponibles dans le domaine du recrutement. Son succès actuel est dû à la qualité des réseaux d'entreprises et de particuliers que les organisateurs s'ingénient à mettre en interaction. Sur un plan symbolique, l'expérience plaît peut-être aussi parce qu'elle donne aux membres des trois parties concernées l'occasion de raffermir leur sentiment d'appartenance à une communauté socio-économique productrice de valeur ajoutée, monétaire ou non. À la différence des entretiens d'embauche entre une entreprise et les candidats qu'elle rencontre, généralement l'un après l'autre, le job dating est une expérience collective. Si toutes les personnes présentes en recherche de personnel ou d'emploi ne signent pas un contrat de travail en fin de journée, toutes contribuent de fait au succès de l'événement auquel elles participent, et dont on parle volontiers autour de soi. Cet aspect du phénomène mérite d'être relevé, surtout si l'on considère que le speed dating aurait été inventé par un rabbin désireux de promouvoir les mariages intracommunautaires.

Qu'il concerne une relation sentimentale ou une relation de travail, un processus d'engagement est complexe, et son aboutissement requiert tôt ou tard qu'à la médiation de quelque support de communication représentant un profil idéal (publié ou recherché) se substitue l'immédiateté de la rencontre, la mobilisation instantanée et simultanée de tous les sens pour que l'évaluation intuitive du potentiel de développement d'un agir commun puisse avoir lieu. À cette fin, être connecté tend à devenir nécessaire. Se rencontrer reste indispensable dans la plupart des cas, ce à quoi contribue ce nouveau format de recrutement.

Blaise Fattebert,  
Directeur du CGPI  
Centre vaudois de gestion des programmes d'insertion