

LES AXES MARKETING D'YVERDON-LES-BAINS REGION

Depuis 2018, la direction du tourisme régional se concentre sur les activités de communication, le marketing ainsi que l'élaboration d'un équilibre financier. Ce dernier point ayant fait l'objet d'une chronique en novembre 2018, nous abordons ici les aspects du marketing et de la communication.

Des partenariats touristiques d'importance

Les actions marketing et communication de la Région d'Yverdon-les-Bains s'articulent autour de cinq domaines d'activités stratégiques (DAS). Ces DAS ont été établis avec l'Office du tourisme du Canton de Vaud (OTV), organe de promotion des destinations touristiques vaudoises en Suisse et à l'étranger.

Dans le cadre de cette collaboration, les cinq DAS ont été priorisés selon l'ordre ci-dessous :

Yverdon-les-Bains Région (YIBR)	
DAS	Offre d'Yverdon-les-Bains Région
Nature	Randonnées, cyclotourisme, VTT
Art de Vivre	Produits du terroir (truffe), œnotourisme, bien-être
Culture, patrimoine et traditions	Musées, châteaux, abbatale
Activités hivernales	Ski de fond, raquettes à neige
Tourisme d'affaires	Séminaires, congrès, événements/sorties d'entreprise

A côté de ces domaines d'activités stratégiques, il faut aussi prendre en compte trois thématiques transversales et complémentaires très importantes telles que l'hébergement, la restauration et les transports publics.

Finalement, Yverdon-les-Bains Région (YIBR) travaille en étroite collaboration avec l'association Jura & Trois Lacs (J3L) qui forme la plus grande destination touristique de Suisse grâce aux six cantons (dont la canton de Vaud) et aux deux cultures linguistiques qui la composent.

Des outils adéquats !

Afin de promouvoir les offres touristiques liées aux DAS, le tourisme régional a optimisé sa visibilité sur les supports et canaux digitaux.

D'une part, le nouveau site internet www.yverdonlesbainsregion.ch ne cesse de se développer. En plus de la réservation d'hébergements, la consultation de l'agenda des manifestations, des restaurants, des itinéraires de randonnées et des webcams dernière génération, il est désormais possible de réserver des activités en ligne (www.yverdonlesbainsregion.ch/reserver-activite). Le nombre total des visites sur le site Internet d'Yverdon-les-Bains Région a d'ailleurs augmenté de 13% comparé à l'année dernière.

D'autre part, la présence d'Yverdon-les-Bains Région sur les réseaux sociaux s'est intensifiée. La page Facebook comptabilise 7'414 fans (+17% en 2018), la page Instagram totalise 1'391 abonnés (+49%) et son profil Twitter enregistre 1'254 fans (+5%). Finalement, une newsletter « Loisirs » proposant six thématiques différentes est envoyés huit fois par année, en français et allemand, à 7'200 abonnés.

Des efforts qui portent leurs fruits

Comparé à 2017, nous observons une augmentation de 2% des visites dans les sites touristiques (musées, patrimoine, nature, centre thermal). De manière générale, les visiteurs sont des couples sans enfants (DINKS), des Best agers (50ans et +) ainsi que des familles. Ils proviennent des marchés cibles tels que la Suisse (romande et allemande), l'Allemagne et la France. Selon les résultats publiés par l'Office fédéral de la statistique (OFS), ces trois marchés représentent 85% des arrivées.

Sylvie Berney, Responsable Média Yverdon-les-Bains Région
Pierre Droz- Directeur régional –Yverdon-les-Bains Région