

PAP 2016-2019

Etat d'avancement des projets

Décembre 2017

Légende

	Non initié	0%
	En développement	1 - 99 %
	Réalisé	100%

Axes	Objectifs	Projets	Responsable	Commission / GT	Etat	%	Remarques	
1	1. Améliorer l'image et le rayonnement du Nord vaudois	1.1.1 Faciliter des actions de mise en valeur de la ville-centre	JMB	Action de communication		50		
2		1.1.2 Organiser un relais d'information régulier et ciblé dans les médias romands et nationaux et utiliser le potentiel de visibilité par les médias sociaux	JMB	Action de communication		10		
3		1.1.3 Réaliser un projet d'ambassadeurs	JMB	Action de communication		0	Abandonner?	
4		1.1.4 Elaborer, adopter et mettre en œuvre une stratégie de marketing territorial	JMB	Action de communication		0	A reporter sur la période 2020-2024	
5		1.2. Défendre les intérêts régionaux	1.2.1 Organiser des contacts réguliers avec les décideurs politiques et économiques du Canton	JMB	Action de communication / Bureau		50	
6		1.3. Atteindre d'autres marchés par des collaborations et partenariats extrarégionaux	1.3.1 Participer à des actions communes de communication avec des partenaires extra-régionaux en vue d'une taille critique adéquate	JMB	Action de communication		10	
Moyenne AXE 1						20	% (sur 6 projets)	
7	2. Augmenter la création de valeur de l'industrie et de l'artisanat	2.1.1 Offrir des services de conseils aux entreprises et d'appui à l'exogène selon la convention avec le DECS	JMB	Commission Entreprises		50		
8		2.1.2 Collaborer avec les 4 SICs locales	JMB	Commission Entreprises		50		
9		2.1.3 Participer à la gestion, à l'animation et à la promotion des 3 incubateurs	JMB	Commission Entreprises		50		
10		2.1.4 Elaborer et mettre en œuvre un projet pilote de réinsertion professionnelle	JMB	CGPI / Commission Entreprises		10		
11		2.1.5 Analyser les opportunités d'outils de financement complémentaires pour les PME	JMB	Commission Entreprises		10		
12		2.2. Mettre à disposition des entreprises une offre quantitative et qualitative de terrains et locaux (pôles et ZI/ZA)	2.2.1 Participer aux organismes de gestion, ou autres, des pôles de développement régionaux	JMB	Commission Entreprises		40	
13			2.2.2 Tenir une base de données des zones d'activités régionales tenant compte des procédures en cours	JMB	Commission Entreprises		50	
14			2.2.3 Soutenir les TPE et PME à la recherche de terrains et de locaux	JMB	Commission Entreprises		50	
15			2.2.4 Initier et mettre en œuvre un modèle de maîtrise du foncier industriel et artisanal par les collectivités publiques	JMB	Commission Entreprises		50	
Moyenne AXE 2						40	% (sur 9 projets)	
16	3. Augmenter la création de valeur de l'économie du tourisme	3.1.1 Accompagner des projets d'hébergement	PDroz			40		
17		3.1. Améliorer l'offre des produits et de l'accueil	3.1.2 Soutenir le développement d'infrastructures et de prestations de qualité	PDroz			56	
18			3.1.3 Faciliter la mobilité entre les sites	PDroz			54	Pas commencé, à part le projet "4 saisons"
19			3.1.4 Soutenir la mise en œuvre des projets stratégiques issus de la réflexion pour Sainte-Croix / Les Rasses et initier d'autres réflexions dans les six destinations	PDroz			50	Validation du Masterplan déc17 Engagement d'un chef de projet
20		3.2. Pérenniser les projets existants	3.2.1 Soutenir le déploiement des activités existantes qualitativement et quantitativement	PDroz			63	
21		3.3. Organiser durablement la structure régionale	3.3.1 Mettre en œuvre les résultats de la réflexion concernant les deux axes de durabilité : équilibre financier et gouvernance régionale principalement avec les 7 destinations touristiques de la région	PDroz			47	Validation du montant global par commune Recherche d'un financement adéquat. Sites touristique / Taxe de séjour
22	3.3.2 Planifier le projet de signalétique régionale en cohérence avec la signalétique autoroutière (projet cantonal)		PDroz			50	7 OT à différents niveaux Grandson - Ste-Croix	

23		3.4. Augmenter la notoriété positive de la Région d'Yverdon-les-Bains (tourisme)	3.4.1 Décliner la signature du positionnement identifié selon la thématique énergie et ressourcement « Une Région – des Energies »	PDroz		0	Début du concept marketing / déc17	
24			3.4.2 Représenter la Région d'Yverdon-les-Bains dans des programmes et auprès d'instances partenaires et faitières	PDroz		30	Plateformes à revoir / concept marketing	
							Moyenne AXE 3	43
								% (sur 9 projets)
25	4. Augmenter la création de valeur et l'attractivité du territoire rural	4.1. Augmenter la diversification des activités en zones rurales	4.1.1 Appuyer les démarches de valorisation du territoire rural basée sur la stratégie du PDR	CL		20	Repérage des besoins (mesures du PDR) + sondage. Développement des attentes en 2018-19	
26			4.1.2 Promouvoir le télétravail (notamment par l'équipement en fibre optique)	CL		10	Action non initiée directement, mais en lien avec le sous-projet de Coworking développé dans le cadre du projet PHR Economie	
27			4.1.3 Soutenir les développements des activités accessoires et collectives pour les agriculteurs et valoriser les initiatives de circuits courts de consommation	CL		50	Poursuite des appuis selon demandes - voir projets LADE	
28			4.1.4 Contribuer à la reconnaissance de la qualité de vie et du patrimoine naturel	CL		10	Action non initiée directement, mais en lien p.ex. d'autres démarches (Maison du Patrimoine à Bonvillars, Creux-du-Van, etc.)	
29		4.2. Améliorer la valorisation de la surface forestière	4.2.1 Promouvoir l'utilisation du bois (construction et énergie)	CL		30	Adhésion au projet Filière bois CH + séminaire d'information - contacts avec partenaires de la filière. Développement d'autres actions prévues en 2018-19	
30		4.3. Consolider les liens par bassins de vie (cohésion par sous-périmètre)	4.3.1 Accompagner l'évolution des structures intercommunales	CL		0	Action non initiée: aucune motivation recensée sur le terrain	
31	4.3.2 Animer des plates-formes de concertation		CL		50	Séances en lien avec le PDR - à intensifier en 2018-19		
							Moyenne AXE 4	24
								% (sur 7 projets)
32	5. Renforcer le rôle d'impulsion des centres régionaux	5.1. Dynamiser les centres régionaux	5.1.1 Accompagner les autorités et organisations locales dans la dynamique des centres-villes (soutien aux évènements particuliers d'animation, veille et diffusion des bonnes pratiques)	JMB	Commission Entreprises / GT SICs	30		
33			5.1.2 Etudier et mettre en œuvre un premier projet de promotion commerciale, transversal sur les centres régionaux en collaboration avec les Sics et orienté sur les commerces et les prestataires locaux	JMB	Commission Entreprises / GT SICs	30	Monnaie locale	
34			5.1.3 Initier et soutenir des actions thématiques favorisant la cohésion sociale et l'intégration	BF	Commission CGPI	10	1 : Projet pilote de diversification en cours d'élaboration (offre modulaire +45 avec OAI). 2 : Projet de déménagement à Y-Parc initié.	
							Moyenne AXE 5	23
								% (sur 3 projets)
35	6. Améliorer les conditions-cadres du développement économique	6.1. Faciliter le travail des acteurs économiques et politiques	6.1.1 Créer un observatoire stratégique et statistique régional	CL		50	Avancement et implantation prévue 1er semestre 2018	
36			6.1.2 Créer et animer une plate-forme à destination des élus (préavis, règlements-types, etc.) et diffuser régulièrement des tableaux ou cartes synthétiques	CL		20	Préavis et tableaux publiés mais pas sous forme d'une véritable plate-forme d'outils	
37		6.2. Améliorer la qualité de la desserte et le report modal	6.2.1 Analyser et accompagner la mise en œuvre des mesures du Schéma régional des déplacements et des effets des grands changements des cadences et offres TP de fin 2015 et proposer des ajustements selon besoins	CL		100	Terminé sous cette forme, mais nouvelles mesures liées au PDR	
38			6.2.2 Appuyer le développement des autres projets de mobilité (covoiturage, jonctions Orbe/Chavornay, renforcement de l'offre ferroviaire Frasn-Vallorbe, analyse des 2 axes interregionaux principaux Grandson-Yverdon et Yverdon-Orbe)	CL		70	Surveillance en continu + travaux et études des communes concernées + poursuite projet covoiturage et pérennisation financement	
39			6.2.3 Relayer les besoins de coordination dans les zones à l'interface de notre communauté tarifaire (NE, FR, F)	CL		0	Action non initiée, mais suivi sur amélioration des liaisons NE-VD, en particulier pour valoriser Concise	
40		6.3. Valoriser et gérer de manière économe les ressources naturelles dans le secteur de l'énergie	6.3.1 Etablir, adopter et mettre en œuvre une stratégie Energie 2050 (feuille de route et objectifs)	CL		50	Action modifiée et remplacée très partiellement par le projet Région Energie RegEner	
41			6.3.2 Appuyer l'installation des équipements communaux et intercommunaux de bois-énergie (et relais des infos de Bois-Energie)	CL		10	Informations en continu, mais pas d'actions particulières	
42			6.3.3 Obtenir des moyens cantonaux pour la réalisation des projets régionaux	CL		30	Diffusion des informations et conditions d'obtention des subventions cantonales et fédérales	
43			6.3.4 Sensibiliser les acteurs économiques et politiques aux enjeux énergétiques en diffusant des informations et les bonnes pratiques	CL		50	Poursuite des séminaires d'information - visites de bons exemples	
44		6.4. Assurer à la population un accès équitable aux services (notamment sur le plan de la santé)	6.4.1 Analyser l'offre et la demande dans les centres régionaux et locaux (soins généraux et spécialisés)	CL		0	Action non initiée, mais reprise de la thématique directement par les communes concernées	
45			6.4.2 Soutenir les acteurs de la santé sur le plan régional (détection des lacunes)	CL		0	Autres acteurs sur le terrain: Réseau Nord Broye, etc.	
46		6.5. Améliorer qualitativement et quantitativement l'adéquation entre l'offre et la demande de la main-d'œuvre	6.5.1 Promouvoir les métiers et les filières de formation techniques	JMB	GT Formation	50	Principalement Kindercity	
47			6.5.2 Intensifier les actions en faveur de la promotion du dual	JMB	GT Formation	10		
48			6.5.3 Améliorer, diversifier et étendre l'offre de formation continue en réponse aux besoins de l'économie régionale	JMB	GT Formation	50		
49		6.6. Améliorer l'ancrage et les liens de la heig-vd dans le tissu économique et politique	6.6.1 Soutenir le positionnement de la heig-vd auprès du tissu économique et politique régional en diffusant l'information et en soutenant les événements	JMB	GT Formation	30		
50	6.7. Favoriser l'intérêt et l'engagement dans les collectivités publiques	6.7.1 Poursuivre et développer les actions en faveur de la formation des élus	CL		70	Réalisation des cours modulaires pour les nouveaux élus et poursuite des séminaires d'information		

6.8. Assurer durablement la gouvernance de l'ADNV	6.8.1 Conduire et mettre en œuvre la réflexion prospective sur les évolutions possibles des missions, de la structure et de l'organisation de l'ADNV au service des communes et du développement économique et anticiper les changements	JMB	Bureau		30	
Moyenne AXE 6					36	% (sur 17 projets)
Moyenne DES AXES					31	% (sur 51 projets)