

Domaines d'action	Axes prioritaires	Projets
1. Positionner le Nord Vaudois dans un réseau géographique large	1.1 Yverdon-les-Bains : centre d'importance cantonale	1.1-A. Ville d'études 1.1-B. Pôle technologique 1.1-C. Centre commercial 1.1-D. Ville d'eau 1.1-E. Ville de services
	1.2 Action de communication régionale	Faire connaître la région, ses atouts à l'extérieur, organiser contacts, visites avec public-cible (investisseurs, promoteurs). Campagne de communication et image .
	1.3 Arc Jurassien et collaboration transfrontalière	1.3-A. CTJ - Mont d'Or Chasseron
		1.3-B. Autres collaborations
	2. Favoriser le développement des activités économiques	2.1 Développer durablement
2.2 Pôles de développement industriels		2.2-A. Animation des pôles
		2.2-B. Cluster environnemental
		2.2-C. Pôle agro-alimentaire d'Orbe
		2.2-D. Pôle micro-soudure
2.2-E. Pôle logistique de Chavornay		
2.2-F. Positionnement des pôles de Vallorbe et Champagne-Grandson		
2.2-G. Exogène et régions		
2.3 Organiser le tourisme régional	Structure unique de communication et de développement de produits touristiques, coordonner et fédérer	

3. Encourager la vitalité du territoire rural	3.1 Réseau Maisons des terroirs	Développer le réseau vaudois et romand des maisons des terroirs
	3.2 Centre permanent d'animation rurale	Créer un centre pour le développement de projets novateurs (filères produits agricoles, nouveaux produits et activités) pour le monde rural
	3.3 Energie 2025	Autonomie énergétique, filière bois-énergie, micro-centrales, informations
4. Renforcer les centres urbains	4.1 Projets de réseau TIC	Collaborations intercommunales des équipements, mises en réseau, circuits courts producteurs-consommateurs, informations et promotion de la proximité.
	4.2 Formation: le développement de demain	Coordonner les acteurs de la formation et favoriser le passage école-métiers, organiser les forums des métiers, les débats sur les problèmes spécifiques de la formation, offrir des cours d'appui aux apprentis, aux élus communaux, diffuser les informations.
	4.3 Animations thématiques	Maintenir les activités économiques et commerciales des bourgs, encourager les animations originales et thématiques, soutenir les initiatives valorisant le patrimoine culturel.

5. Gérer et optimiser la mobilité	5.1 Projets pilotes de mobilité	Encourager les TP/TC, améliorer les cadences, mobilité douce, plan-santé, soutenir les offres complémentaires, p.ex. les P+R, les zones de transfert modal ou de co-voiturage, diffuser les informations
	5.2 Projets de territoires	Agglomération yverdonnoise, plates-formes régionales, études intercommunales, formes de collaboration intercommunales (convention, association, fusion, etc.), parc naturel régional, etc.
6. Coordination régionale et "veille"	6.1 Centre de conseils	Coordination des acteurs, secteurs, projets, recherche de financements, tableau de bord régional, veille et maintien des conditions-cadres, relais de proximité pour admin. VD/CH, défense d'intérêts